***Ксенофонтова Любовь Алексеевна,***

*директор МБОУ «Югюлятская СОШ»,*

*с.Кюбяинде Вилюйского улуса*

[ksen62@mail.ru](mailto:ksen62@mail.ru)

**Школьный бизнес-инкубатор как перспективная модель социально-педагогического проектирования в условиях сельской малокомплектной школы**

Проектирование в образовании имеет свою специфику. Оно требует выстраивания связей с другими видами социальных практик, создания общественных коалиций, ориентированных на цели образования, выявление принципиально новых образовательных ресурсов, формулирования общественно значимой образовательной политики, взятие на себя ответственности за социальные последствия реализуемых инициатив. Как нам представляется, решение теоретических проблем проектирования в практике современного образования требует спецификации данного подхода, которое можно обозначить как социально-педагогическое. Сегодня социально-педагогическое проектирование интегрирует в себе совокупность деятельностей (педагогической, научной, управленческой и др.), связанных одновременно с идеальным конструированием (разработкой проектной идеи) и практической реализацией проектного замысла - того, что возможно, или того, что должно быть. Интеграция этих деятельностей воплощается во вполне определенном образовательном проекте, живыми носителями которого являются разработчики и реализаторы.

Проектная деятельность не является принципиально новым методом в обучении, но большую популярность этот метод получил сейчас, т. к. современное образование ориентировано на личностно-ориентированный подход, на развитие компетентностей. Таким образом, необходимо рассматривать проектную деятельность учащихся как образовательную траекторию, направленную на вовлечение учащихся в активные формы получения знаний. Она является одной из продуктивных и оптимальных технологий для создания креативной образовательной среды.

Наша школа является самой отдаленной труднодоступной малокомплектной школой района. Югюлятский наслег расположен на северо-западной части территории Вилюйского улуса. Имеет очень сложную транспортную схему: в летнее время отсутствует наземная автотранспортная связь. Но этот жизненно важный пробел в обеспечении жизнедеятельности жителей села восполнен газификацией села. Сельчане в основном имеют свой приусадебный участок, выращивают овощные культуры, держат скот.

Развитию сельского хозяйства препятствует отсутствие налаженной дороги с улусным центром и отсутствие сенокосных угодий. В наслеге имеются 5 мелиоративных систем. Полезная площадь сенокоса по селу составляет 861 га.

Имеющийся в селе маслоцех находится в аренде в СХПК «Сыа-Булуу», сезонно работает с мая по сентябрь месяцы.

Сельское хозяйство, мелкая переработка сельскохозяйственной продукции, ведение малого бизнеса всегда будет являться одним из основных источников доходов на селе. В данное время в селе работают 7 индивидуальных предпринимателей, основной деятельностью которых является разведение крупного рогатого скота, розничная торговля.

В будущем развитие села будет зависеть от факторов развития малого бизнеса. Обоснованно на первый план выдвигается необходимость занятий предпринимательской деятельностью в сфере оказания услуг разного направления: переработки сельскохозяйственной продукции, сферы оказания бытовых услуг и т.д. Для дальнейшего развития села нужны специалисты, имеющие высокую конкурентоспособность, разбирающиеся в основах рыночной экономики, люди, которые будут работать и использовать в своей семейной жизни знания по составлению бизнес-планов, соответствующей документации финансирования и извлечения прибыли.

Отмечаем, что проживание в таких социально-экономических условиях замедляет восприятие и внедрение современных информационных технологий, понимание быстрого темпа развития производственных отношений и технического прогресса. Но в то же время, относительная сохранность традиционного уклада жизни, культуры и непосредственная близость детей к живой природе, возможность близкого взаимодействия с ней положительно влияют на духовное, нравственное, эстетическое развитие.

Уже с конца 90-х годов, учитывая и предопределяя все социально-экономические особенности отдаленного села, наша школа стала внедрять проекты над реализацией идей адаптации учащихся к современным рыночным условиям жизни.

И в настоящее время одним из путей развития мы увидели в разработке проекта «Школа молодого предпринимателя», основной целью которого является создание условий для подготовки учащихся сельской школы к самостоятельной трудовой жизни, формирование предпринимательских компетенций, подготовка выпускников к профессиональному самоопределению и успешно подтвердили в этом году статус Республиканской инновационной площадки.

С 2010 года в республике реализуется Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2020 года, базирующаяся на Схеме комплексного развития производительных сил, транспорта и энергетики в Республике Саха (Якутия) до 2020 года. На первом этапе реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия) до 2020 года в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации, подросток может заниматься индивидуальной предпринимательской деятельностью с 14 лет. Школьник может заниматься малым бизнесом абсолютно во всех сферах жизнедеятельности человека – начиная от творческих продуктов до предоставления разного рода услуг.

Интерес к предпринимательству со стороны школьников и их родителей как сфере деятельности, позволяющей максимально реализовать свои способности, раскрыть творческий потенциал, достичь высокого уровня профессионализма, научиться ставить цели и получать результат, обеспечить хороший материальный уровень жизни, становится все более устойчивым. В условиях экономического кризиса, сокращения производства и рабочих мест, с одной стороны, и всесторонней государственной поддержкой малому бизнесу, с другой стороны, предприниматель становится наиболее востребованной фигурой в экономике.

В целях реализации стратегии развития малого и среднего предпринимательства в республике одним из приоритетных направлений развития деятельности школ, мотивации школьников определиться, найти свое место в жизни становится создание школьных бизнес – инкубаторов.

Во исполнение Плана основных мероприятий по реализации XIII съезда учителей и педагогической общественности Республики Саха (Якутия) «Образование и общество: интеграция во имя ребенка», утвержденного распоряжением Правительства Республики Саха (Якутия) от 27 апреля 2016 г. №415-р, реализации выполнения рекомендации республиканской конференции «Школьный бизнес – инкубатор как механизм реализации идей Открытой школы», распоряжением Главы улуса в Вилюйском улусе на муниципальном уровне с прошлого учебного года в рамках проекта «Школа молодого предпринимателя» для стабилизации численности обучающихся, закрепления местных кадров с 2017 года реализуется практико-ориентированная образовательная среда - школьный «Бизнес – инкубатор», способствующая воспитать, «взращивать» выпускника, в дальнейшем реализующего свои практические предпринимательские способности в социуме, стать хозяином своей земли.

Школьный бизнес-инкубатор мы считаем одной из успешных моделей социально-педагогического проектирования в условиях сельской малокомплектной школы. Он помогает сориентировать активных, инициативных, целеустремленных школьников на предпринимательскую деятельность как главную жизненную установку. Предпринимательская подготовка школьников позволяет по-новому решать актуальные для развития системы образования и общеобразовательных учреждений проблемы.

В школе по состоянию на сегодняшний день обучаются 85 учеников, в классах в среднем по 7-8 детей. В связи с этим, малое количество резидентов ШБИ делает его удобным и легким в управлении, что очень важно для слаженной работы организации в целом и позволяет повысить эффективность и производительность труда, установку выполнения целей и задач на короткий срок, быстрее увидеть практический результат своего труда. Удачно построенный производственный процесс работы и использование современного оборудования позволяет обеспечить ритмичный выпуск без особой утомляемости работников. Эффективная оплата труда также должна повысить заинтересованность в производительной работе.

В школьном бизнес-инкубаторе привлечены три проекта, которые действительно реализовали себя как представители малого бизнеса, это: мини-пекарня «Пышка», овощеводческая группа «Витаминка» и группа, занимающаяся выращиванием комнатных цветов, изготовлением оригинальных емкостей для цветов «Уют и красота». В этом году начинают работать два проекта: «Дары Тюнга», где резиденты будут заниматься переработкой рыбной продукции, и «Ягодка», которые будут изготавливать полуфабрикаты из местных видов ягод.

1. В мини-пекарне работали 4 учащихся 10 класса, в этом году в целях достижения преемственности резидентами стали 2 ребят из 9 класса, 1 ученик 7 класса. Отрадно отметить, что этим делом изъявили желание заниматься мальчики. Основная цель проекта - производство хлебобулочных изделий. Если этот проект начал работу с начального уставного капитала 4000 рублей, то по итогам прошлого учебного года их доход составил 21216 рублей. В помещении, где работают резиденты, включены пищеблок, раздевалка для верхней одежды, умывальники. Средствами, выделенными Улусным управлением образования, приобрели тестомес, шкаф-расстойник и печь для выпекания пиццы. В плане должны закупить мини пекарскую печь, морозильный ларь, вакуумную упаковочную машину, электрическую мясорубку для совместного использования и другими группами бизнес-инкубатора.
2. Проект «Витаминка» занимает 6 девочек 8 класса. Данной группе резидентов выделен пришкольный участок общей площадью 727кв.м., помещение площадью 24 кв.м. для выращивания и продажи экологически чистой рассады, овощей и картофеля. Для данного проекта приобретен рабочий инвентарь и светильник светодиодный для растений, в плане – закупка теплицы, автоматической системы капельного полива, компактной передвижной грядки с подсветкой. Проект ориентирован на круглогодичный цикл работы. Девочки начали свою работу с начальной суммы 1 500 рублей. За прошлое лето прибыль у них составляет 74 264 рублей.
3. В проекте «Уют и красота» привлечены девочки с 8 по 10 класс. Проект направлен на выращивание комнатных цветов из семян и отростков, и последующая их реализация. Отличительной особенностью этого проекта является то, что его работа сопровождается научно-исследовательской деятельностью. Зимой резиденты занимаются изготовлением полиграфической продукции – брошюр и листовок с советами по уходу за комнатными растениями. По производственному плану они осенью продают рассаду, отростки комнатных растений, весной - растения в горшках. Доход за прошлый учебный год составляет 32500 рублей.

В ходе реализации бизнес-проектов вырисовываются новые перспективы развития. Так, школьный бизнес-инкубатор может организовать работу для трех групп участников:

1 группа – учащиеся;

2 группа – выпускники, которые в силу обстоятельств не поступили на учебу, но желают продолжать работу по своему бизнес-проекту. Этой группе можно оказать посильную помощь со стороны школы – это может быть организация консультаций, предоставление помещения и т.д.

3 группа – выпускники, имеющие специальности, ставшие индивидуальными предпринимателями и желающие стать наставниками.

При такой организации работы школьного бизнес-инкубатора можно говорить о преемственности, наставничестве, партнерстве выпускников.

Можно организовать также круглогодичную работу трудовых, кратковременных, сезонных лагерей, в каникулярное время по различным направлениям, производственную практику в весеннее и осеннее время, наставническую работу прикрепленных местных предпринимателей.

Организация любого вида деятельности требует систематики, обоснованности и, главное, грамотно разработанную нормативно-правовую базу. Изучив основные государственные документы федерального, регионального уровней, нами были разработаны следующие нормативные локальные акты:

* Положение о школьном бизнес-инкубаторе (ШБИ);
* Программа деятельности ШБИ;
* Положение мониторинга деятельности ШБИ;
* Положение об аренде имущества;
* Положение о тьюторе ШБИ;
* Положение о резиденте ШБИ;
* Примерный индивидуальный образовательный маршрут резидента;
* Примерный образец трудового договора с резидентом;

Организация работы бизнес-инкубаторов на базе школ дает возможность достижения раннего обучения основам предпринимательской деятельности, сочетать теоретическое обучение с практическим воплощением идей. Так, на основе работы производственных мини-цехов, обучаясь делу предпринимательства, встречаясь на практике с проблемами ведения бизнеса, дети учатся их преодолевать, учитывать их при составлении бизнес-планов, продумывать свои планы на шаг вперед.

Однако, в настоящих, существующих условиях и по опыту прошлого учебного года есть и со временем появятся проблемы дальнейшего развития школьных бизнес-инкубаторов:

- это отсутствие определенного статуса ШБИ на республиканском уровне;

- отсутствие нормативно-правовой базы ШБИ на уровне республики, регулирующей шаг за шагом всю деятельность бизнес-инкубаторов. Без этого деятельность большинства ШБИ идет как деловая бизнес-игра с бонусом в форме зарплаты;

- нет в настоящее время программно-методического комплекса или методических рекомендаций для образовательных организаций, на базе которых создаются ШБИ;

- если рассмотреть на дальнейшее развитие школьных бизнес-инкубаторов, то здесь нужны инвесторы со стороны крупных предприятий, компаний по направлениям деятельности внедрения проектов как производственная площадка подготовки своих профессиональных кадров;

- организация работы ШБИ также требует рассмотрение штата тьютора, который будет заниматься только деятельностью бизнес-инкубатора. В данное время этим занимаются учителя-предметники;

- отсутствие или ограниченность рынка сбыта продукции для отдаленных сельских школ, вследствие чего им потребуется автотранспортное средство, гараж, ГСМ;

- ученик, оформившийся индивидуальным предпринимателем (ИП) в период работы в ШБИ, в дальнейшем не сможет получить государственную помощь в виде субсидии.

- резидентам ШБИ нужен отдельный календарный учебный график, другой индивидуальный учебный план;

***Список использованной литературы***

1. “Бизнес-планирование”, под ред. В.М. Попова 2000г.

2.Горемыкин В.А.,Богомолов А.Ю. “Планирование предпринимательской деятельности на предприятии”;

3. Буров В.П. “Бизнес-план фирмы”, 2000г.

4. “Бизнес-план: методические материалы” под ред. Р.Г. Маниновского 1997г.

5. Уткин Э.А. “Бизнес-план компании”, 2000 г.