**Анализ профориентационной работы Вилюйского улуса**

**за 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021 учебный год.**

 Профориентационной работе педагогами-психологами общеобразовательных учреждений, проведено диагностическая работа по туру Резапкина. В данном туре использованы следующие методики:

* Опросник профессиональных склонностей (С.Ф.Свасенко);
* Мотивация успеха и боязнь неудачи (А. А. Реана);
* Методика «Профиль» (Рудмон М.М.).

Участники диагностического исследования учащийся из 9-го и 11-го класса. Из 9-ых классов всего приняло участие в 2017г.- 234, что составляет 60%, в 2018г.- 267 (71%), в 2019г.-372(99 %), в 2020г.-356(98%), в 2021г. – 337(97%).

При выборе профессии очень важно учитывать свои склонности. Склонность - это влечение к какому-либо занятию. Для того чтобы определить свои профессиональные склонности проведена диагностика (С.Ф.Свасенко). По итогам диагностики напрашивается вывод о том, что у 9 -х классов 21% склонность к исследовательской деятельности, а у 11 –х классов 28% склонность к эстетической видам деятельности.

**1.ОПРОСНИК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СКЛОННОСТЕЙ**

 9 класс

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Год | Всего обуч-ся | Из них приняли участие | Количество обучающихся |
| Скл-сть к работе с людьми. |  Скл-стьк исслед-скойдеят-сти | Скл-сть к практическойдеят-сти.  | Скл-сть к эст-ким видам деят-сти. | Скл-сть к экстр-ным видам деят-сти | Скл-сть к планово-экономическим видам деят-сти. |
| 1 | 2017г. | 386 | 234(60%) | 54(23%) | 23(9,8%) | 34(14%) | 54(23%) | 28(11%) | 41(17%) |
| 2 | 2018г. | 376 | 267(71%) | 28(10%) | 60(22%) | 38(14%) | 51(19%) | 77(20%) | 13(4,8%) |
| 3 | 2019г. | 374 | 372(99%) | 89(23%) | 66(17%) | 67(18%) | 39(10%) | 64(17%) | 47(12%) |
| 4 | 2020г. | 363 | 356(98%) | 58(16%) | 77(21%) | 71(19%) | 58(16%) | 27(7%) | 65(18%) |
| 5 | 2021г. | 347 | 337(97%) | 56(16%) | 44(13%) | 42(12%) | 47(13%) | 86(25%) | 62(18%) |

 11 класс

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Год | Всего обуч-ся | Из них приняли участие | Количество обучающихся |
| Скл-сть к работе с людьми. |  Скл-стьк исслед-скойдеят-сти | Скл-сть к практическойдеят-сти.  | Скл-сть к эст-ким видам деят-сти. | Скл-сть к экстр-ным видам деят-сти | Скл-сть к планово-экономическим видам деят-сти. |
| 1 | 2017г. | 516 | 501(97%) | 113(22%) | 73(14%) | 96(19%) | 54(10%) | 92(18%) | 73(14%) |
| 2 | 2018г. | 256 | 231(90%) | 17(7%) | 43(18%) | 35(15%) | 29(12%) | 36(15%) | 71(30%) |
| 3 | 2019г. | 227 | 164(72%) | 32(19%) | 31(18%) | 27(16%) | 35(21%) | 16(9%) | 23(14%) |
| 4 | 2020г. | 255 | 201(78%) | 40(19%) | 12(5%) | 17(8%) | 57(28%) | 47(23%) | 28(13%) |
| 5 | 2021г. | 252 | 232 (92%) | 40(15%) | 32(13%) | 21(8,3%) | 33(14%) | 41(17%) | 65(28%) |

1. **МОТИВАЦИЯ УСПЕХА И БОЯЗНЬ НЕУДАЧИ**

(опросник А. А. Реана)

9 класс

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Год | Всего обуч-ся | Из них приняли участие | Кол-во обуч-ся «на успех» | Кол-во обуч-ся «на неудачу» |
| 1 | 2017г. | 386 | 382(98%) | 358(93%) | 24(6%) |
| 2 | 2018г. | 376 | 301(80%) | 214(71%) | 87(28%) |
| 3 | 2019г. | 374 | 374(100%) | 318(86%) | 56(14%) |
| 4 | 2020г. | 363 | 360(99%) | 348(96%) | 12(3%) |
| 5 | 2021г. | 347 | 337(97%) | 323(95%) | 14(4%) |

11 класс

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  | Всего обуч-ся | Из них приняли участие | Кол-во обуч-ся «на успех» | Кол-во обуч-ся «на неудачу» |
| 1 | 2017г. | 516 | 516(100%) | 503(97%) | 13(3%) |
| 2 | 2018г. | 256 | 231(90%) | 225(97%) | 6(2%) |
| 3 | 2019г. | 227 | 220(96%) | 212(96%) | 8(3%) |
| 4 | 2020г. | 255 | 255(100%) | 250(98%) | 5(2%) |
| 5 | 2021г. | 252 | 232(92%) | 210(90%) | 22(9,5%) |

1. **Методика «ПРОФИЛЬ»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Годы | Всего обуч-ся | Из них приняли участие | ф/м | х/б | р/э | м/к | г/г | л/и | и/п | п/м | п/д |
| 1 | 2017г. | 386 | 345(89%) | 32(9%) | 14(4%) | 36(10%) | 67(19%) | 31(8%) | 52(15%) | 42(12%) | 26(7%) | 5(13%) |
| 2 | 2018г. | 376 | 321(85%) | 26(8%) | 67(20%) | 35(10%) | 19(5%) | 14(4%) | 67(20%) | 25(7%) | 21(6%) | 47(14%) |
| 3 | 2019г. | 374 | 279(74%) | 12(4%) | 24(8%) | 11(3%) | 41(14%) | 10(3%) | 57(20%) | 19(6%) | 24(8%) | 81(29%) |
| 4 | 2020г. | 363 | 362(99%) | 11(3%) | 10(2%) | 60(16%) | 73(20%) | 55(15%) | 46(12%) | 40(11%) | 54(14%) | 13(3%) |
| 5 | 2021г. | 347 | 337(97%) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**9 класс**

**11 класс**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  | Всего обуч-ся | Из них приняли участие | ф/м | х/б | р/э | м/к | г/г | л/и | и/п | п/м | п/д |
| 1 | 2017г. | 516 | 421(81%) | 60(14%) | 28(6%) | 25(5%) | 32(7%) | 14(3%) | 33(7%) | 47(11%) | 90(21%) | 92(21%) |
| 2 | 2018г. | 256 | 211(82%) | 13(6%) | 26(12%) | 41(19%) | 16(7%) | 12(5%) | 52(24%) | 14(6%) | 6(2%) | 31(14%) |
| 3 | 2019г. | 227 | 225(99%) | 14(6%) | 22(9%) | 25(11%) | 37(16%) | 26(11%) | 15(6%) | 12(5%) | 30(13%) | 44(19%) |
| 4 | 2020г. | 255 | 253(99%) | 30(11%) | 26(10%) | 31(12%) | 52(20%) | 11(4%) | 60(23%) | 10(3%) | 15(5%) | 18(7%) |
| 5 | 2021г. | 252 | 232(92%) | 15(%) | 34(14%) | 36(15%) | 18(7%) | 24(10%) | 32(13%) | 19(8%) | 22(9%) | 32(13%) |

По итогам методики «Профиль» (Рудмон М.М.) в которых вопросы касаются отношения к различным направлениям деятельности можно сделать вывод о том, что у большинства обучающихся 9-го класса выбор - 20% моделирование и конструирование. В 11 классах направление - 23% литература и искусство.

Рекомендации:

Классным руководителям:

* Разработать и составить индивидуальные планы поддержки профессионального определения детей, используя большое количество различных методов, форм, средств, направленных на повышение активности детей в познавательной и творческой сферах.
* Вести индивидуальные карточки на каждого школьника, куда заносить информацию из тестов, анкет, наблюдений и прочих мероприятий, осуществляемых школьными психологами.
* С помощью школьного психолога организовать и проводить индивидуальные или групповые профориентационные встречи, беседы, конференции.
* Организовать посещение учащимися старших классов дней открытых дверей и прочих подобных мероприятий в высших и среднепрофессиональных учреждениях.
* Способствовать формированию адекватной самооценки у учащихся.
* Организовать поездки и экскурсии детей на предприятия различной направленности и сфер деятельности.
* Составить карту карьеры для детей, спроектировать индивидуальный план получения профильного и дополнительного образования, а также проанализировать свои сильные и слабые стороны, достоинства и недостатки относительно той или иной профессии.
* Проводить родительские собрания по вопросам выбора профессии и готовности учеников к совершению осознанного выбора.
* Организовать встречи с интересными людьми: представителями профессий, компаний, высших и среднепрофессиональных учебных заведений, бывшими выпускниками школ и т.д.

Учителям- предметникам:

* Повышать интерес и развитие личности учеников, в рамках своего предмета используя большое количество разнообразных приёмов, таких как: домашние задания, длительные совместные проекты, факультативы, стенгазеты, деловые игры и т.д.
* Помогать в участии ребёнка в олимпиадах всех уровней.
* По возможности стараться выявлять сильные и слабые стороны учеников, их склонности, возможности и таланты.
* Разработать индивидуальные программы в зависимости от особенностей класса.
* Развивать у учеников профессионально важные навыки.
* Организовать профориентационную деятельность в рамках своих предметов.

Педагогам-психологам:

* Проводить различные тренинги и мероприятия, направленные на профессиональное самоопределение школьников.
* Организовать и провести диагностические мероприятия по туру Резапкина на процесс выявления интересов, талантов, способностей, склонностей детей к той или иной профессии.
* Организация и проведение встреч, бесед, психологического консультирования для родителей учеников по вопросам выбора профессии.
* Совместно с классными руководителями приглашать родителей школьников для небольшого выступления перед детьми с рассказом о своей профессии.
* Помочь классным руководителям с анализом и интерпретацией проведённых профориентационных исследований для определения профессиональной направленности детей.
* Наблюдать за степени готовности каждого ученика к самостоятельному выбору профессии.
* Проводит групповые и индивидуальные консультации, учитывая возрастные особенности и ограничения школьников.

Социальным педагогам:

* Консультирование старшеклассников по различным социальным вопросам.
* Помочь классным руководителям с анализом, предотвращением и исключением разнообразных социальных проблем, могущих усложнить профессиональное самоопределение учащихся.
* Повышение самооценки у учащихся группы риска, если таковая занижена.
* Оказать дополнительную социальную и педагогическую поддержку для детей группы риска в вопросах выбора профессии и получения образования.